



Politica aziendale per la Parità di genere e l'Inclusione

QS Certificazioni Italia Srl
Organismo di Certificazione

QS Certificazioni Italia S.r.l. si impegna a promuovere e sviluppare una cultura nei confronti della certificazione di sistemi di gestione, sostenendo e incoraggiando le organizzazioni verso il miglioramento continuo dei propri processi e la costanza delle caratteristiche dei loro prodotti, indirizzandole all'attenzione alla misura della soddisfazione dei loro Clienti.

Da sempre QS Certificazioni Italia S.r.l. ha valutato le competenze e le capacità del proprio personale, cercando di evitare pregiudizi e stereotipi, grazie anche all'adozione della UNI/PdR 125:2022 che ha dato inizio ad un percorso concreto e sistematico volto alla parità di genere, incoraggiando una cultura inclusiva e priva di distorsioni, anche inconsce, che valorizzi tutte le persone presenti in azienda con le stesse modalità.

La politica per la parità di genere si fonda sull'azzeramento delle differenze retributive e di avanzamento nella carriera.

Altresì sono messe in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità in senso lato che portano valore e nuovo impulso in tutti i settori e gli ambiti dell'azienda.

È dimostrato che la presenza di persone di genere diverso che, in senso più ampio di cultura diversa, aprono a nuove idee e soluzioni innovative, alla competizione positiva fra il personale e gruppi di lavoro contribuiscono al conseguimento di una crescita e prosperità aziendale con l'obiettivo di essere sempre più competitivi.

QS Certificazioni Italia S.r.l., da sempre attenta all'evoluzione del mercato e alle esigenze delle imprese, attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende e imprenditori altrettanto impegnati nelle tematiche di inclusione e parità di genere, pur nel rispetto dei requisiti di imparzialità propri delle attività di verifica e certificazione di terza parte, che sono e restano il *core business* aziendale.

A tutto ciò si aggiungono obiettivi quali:

- Impegnarsi concretamente nel welfare familiare, negli aiuti concreti alle famiglie dei propri dipendenti sia in termini economici sia in termini di orari di lavoro flessibili e di lavoro agile;
- Sostenere eventi volti a favorire la parità di genere e l'inclusione;
- Promuove politiche attive per la parità di genere e l'inclusione mediante post e mediante utilizzo dei social media.

L'Amministratore

Francesca Canepa

Torino (IT), 15 luglio 2024